

2022 年湖南工商大学单位预算

目 录

第一部分 2022 年单位预算说明

第二部分 2022 年单位预算表

- 1、收支总表
- 2、收入总表
- 3、支出总表
- 4、支出预算分类汇总表（按政府预算经济分类）
- 5、支出预算分类汇总表（按部门预算经济分类）
- 6、财政拨款收支总表
- 7、一般公共预算支出表
- 8、一般公共预算基本支出表-人员经费（工资福利支出）
（按政府预算经济分类）
- 9、一般公共预算基本支出表-人员经费（工资福利支出）
（按部门预算经济分类）
- 10、一般公共预算基本支出表-人员经费（对个人和家庭的补助）（按政府预算经济分类）
- 11、一般公共预算基本支出表-人员经费（对个人和家庭的补助）（按部门预算经济分类）
- 12、一般公共预算基本支出表-公用经费（商品和服务支出）（按政府预算经济分类）

13、一般公共预算基本支出表-公用经费（商品和服务支出）（按部门预算经济分类）

14、一般公共预算“三公”经费支出表

15、政府性基金预算支出表

16、政府性基金预算支出分类汇总表（按政府预算经济分类）

17、政府性基金预算支出分类汇总表（按部门预算经济分类）

18、国有资本经营预算支出表

19、财政专户管理资金预算支出表

20、省级专项资金预算汇总表

21、省级专项资金绩效目标表

22、其他项目支出绩效目标表

23、部门整体支出绩效目标表

注：以上单位预算报表中，空表表示本单位无相关收支情况。

第一部分 2022 年单位预算说明

一、单位基本概况

(一) 职能职责。学校遵循“至诚至信，为实为新”的校训，坚持立德树人。以育人为本，以教学为中心，坚持培养基础扎实、综合素质高、实践能力强，具有市场意识和创新精神的应用型高级专用人才。

(二) 机构设置。学校遵循“至诚至信，为实为新”的校训，坚持立德树人。以育人为本，以教学为中心，坚持培养基础扎实、综合素质高、实践能力强，具有市场意识和创新精神的应用型高级专用人才。学校遵循“至诚至信，为实为新”的校训，坚持立德树人。以育人为本，以教学为中心，坚持培养基础扎实、综合素质高、实践能力强，具有市场意识和创新精神的应用型高级专用人才。学校遵循“至诚至信，为实为新”的校训，坚持立德树人。以育人为本，以教学为中心，坚持培养基础扎实、综合素质高、实践能力强，具有市场意识和创新精神的应用型高级专用人才。学校遵循“至诚至信，为实为新”的校训，坚持立德树人。以育人为本，以教学为中心，坚持培养基础扎实、综合素质高、实践能力强，具有市场意识和创新精神的应用型高级专用人才。

二、部门预算单位构成

湖南工商大学无下属单位。

三、单位收支总体情况

(一) 收入预算：包括一般公共预算、政府性基金、国有资本经营预算等财政拨款收入，以及经营收入、事业收入

等单位资金。2022年本单位收入预算72380.85万元，其中，一般公共预算拨款26789.62万元，纳入专户管理的非税收入20334万元，上级财政补助收入4461万元，其他收入19559.59万元，上年结转结余1236.64万元。收入较去年增加**28818.99**万元，主要是国有资源（资产）有偿使用收入增加**9419**万元，其他收入增加**19559.59**万元。

（二）支出预算：2022年本单位支出预算72380.85万元，其中，教育支出72379.01万元，社会保障和就业支出1.84万元。支出较去年增加**28818.99**万元，主要是教育支出中项目支出增加**33885.15**万元。

四、一般公共预算拨款支出

2022年本单位一般公共预算拨款支出预算32487.26万元，其中，教育支出32485.42万元，占99.99%；社会保障和就业支出1.84万元，占0.01%。具体安排情况如下：

（一）基本支出：2022年本单位基本支出预算数23736.62万元，主要是为保障单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

（二）项目支出：2022年本单位项目支出预算8750.64万元，主要是部门为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等，其中：高校“双一流”支出4347万元，主要用于

高校“双一流”建设等方面；科研支出 2696 万元，主要用于科研绩效等方面。

五、政府性基金预算支出

2022 年本部门无政府性基金安排的支出。

六、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费：2022 年本单位机关运行经费 4027 万元，比上年预算 4266 万元减少 239 万元，下降 0.06%，主要是办公设备减少了 300 万元。

（二）“三公”经费预算：2022 年本单位“三公”经费预算数为 0 万元，其中，公务接待费 0 万元，公务用车购置及运行费 0 万元（其中，公务用车购置费 0 万元，公务用车运行费 0 万元），因公出国（境）费 0 万元。2022 年“三公”经费预算较上年增加 0 万元。

（三）一般性支出情况：2022 年本单位会议费预算 0 万元；培训费预算 0 万元。

（四）政府采购情况：2022 年本部门政府采购预算总额 5071 万元，其中，货物类采购预算 3721 万元；工程类采购预算 1350 万元；服务类采购预算 0 万元。

（五）国有资产占用使用及新增资产配置情况：截至 2021 年 12 月底，本单位共有公务用车 7 辆，其中，其他按照规定配备的公务用车 7 辆；单位价值 50 万元以上通用设备 0 台，单位价值 100 万元以上专用设备 0 台。2022 年拟新增配置公务用车 2 辆，其中，其他按照规定配备的公务用车 2 辆；

新增配备单位价值 50 万元以上通用设备 0 台，单位价值 100 万元以上专用设备 0 台。

（六）预算绩效目标说明：本单位所有支出实行绩效目标管理。纳入 2022 年单位整体支出绩效目标的金额为 72380.85 万元，其中，基本支出 31908.62 万元，项目支出 40472.23 万元，具体绩效目标详见报表。

七、名词解释

1、机关运行经费：是指各单位的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用资料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2、“三公”经费：纳入省（市/县）财政预算管理的“三公”经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等等支出。

第二部分 2022 年单位预算表